



## 1. INFORMACJE WSTĘPNE

### 1.1. PROFIL FIRMY

Roca jest obecna na czterech kontynentach w 135 krajach, posiada 72 fabryki i zatrudnia ok. 21 100 osób. Firma rozpoczęła działalność w 1917r. i początkowo koncentrowała się na produkcji i sprzedaży grzejników żeliwnych. Z czasem w procesie rozwoju do asortymentu weszły nowe wyroby (wanny żeliwne – 1925, ceramika sanitarna – 1936, baterie – 1954, wanny stalowe – 1974, płytki ceramiczne – 1989). Stopniowo wyłoniła się specjalizacja, z której firma znana jest dzisiaj – wyposażenie łazienek.

Na lata 80 i 90 przypadł okres ekspansji międzynarodowej. Na rynkach całego świata powstawały oddziały handlowe i produkcyjne. W 2002 rozpoczął się proces restrukturyzacji grupy, aby uporządkować i zjednoczyć działające na całym świecie przedstawicielstwa firmy. W tym czasie została utworzona jednostka korporacyjna, która zarządza organizacją o globalnym zasięgu. Podjęte działania zostały uwieńczone sukcesem w 2006 roku, kiedy koncern osiągnął pozycję lidera w sektorze wyposażenia łazienek na całym świecie.

W Polsce Roca rozpoczęła swoją działalność od uruchomienia biura handlowego w 1997 roku. Dwa lata później na terenie Strefy Ekonomicznej w Gliwicach wybudowała nowoczesną fabrykę ceramiki łazienkowej oraz zakupiła zakład produkcyjny urządzeń akrylowych w Gryficach.

Nowoczesne fabryki w Gliwicach i Gryficach wyposażone są w wysokiej jakości park maszynowy oraz nowoczesną technologię. Obie produkują na potrzeby rynku polskiego i rynków międzynarodowych.

W szerokiej ofercie można znaleźć kompletne wyposażenie łazienek: ceramikę i meble łazienkowe, stelaże podtynkowe, baterie, wanny, kabiny, urządzenia do hydromasażu i dodatki łazienkowe. Stale rozwijane, wysokiej jakości produkty stanowią rozwiązania w różnych stylach od uniwersalnych poprzez nowoczesne po minimalistyczne. Są przemyślane pod kątem oszczędności wody i energii i mają niepowtarzalny design.

## 1.2. DOŚWIADCZENIE

W szerokim portfolio Roca Polska znajdują się m.in. realizacje wykonywane pod indywidualne zlecenie projektanta z materiału Graphyd®, obejmujące pełny zakres usług, od wykonania dokumentacji produktu, po jego dostawę i instalację na miejscu.

- **Narvil Conference and Spa Hotel, Polska**



- **Korona Kielce, Polska**



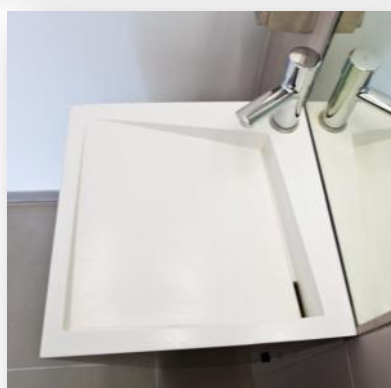
- VitKac Bracka Warszawa, Polska



- Novotel Wrocław, Polska



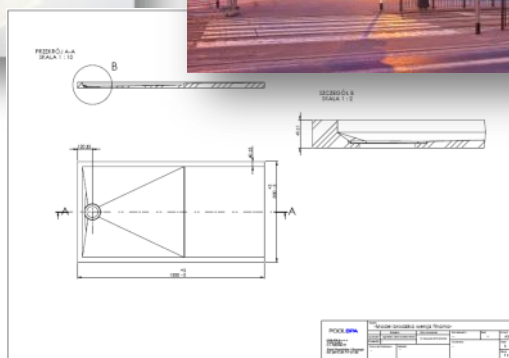
- Wschodnie Innowacyjne Centrum Architektury Lublin, Polska



- Stacje benzynowe Lotos Premium, Polska



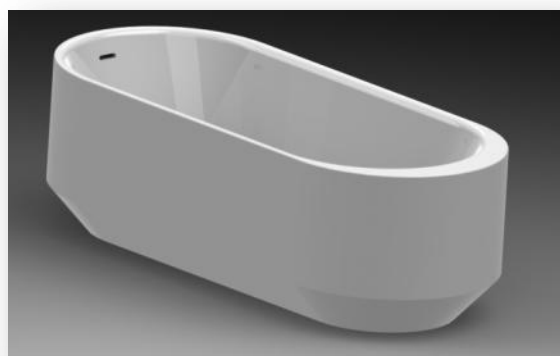
- Hotel Mercury – Wrocław Centrum, Polska



- Pure Point, Holland



- Leonard 56, New York



## 2. CHARAKTERYSTYKA MATERIAŁU GRAPHYD®

Graphyd® jest materiałem należącym do produktów typu solid surface. Jest to powszechnie używana nazwa dla grupy surowców będących połączeniem żywic akrylowych lub hybrydowych i wypełniacza mineralnego. Graphyd® jest materiałem o wyjątkowo wszechstronnym zastosowaniu łączącym właściwości minerału i żywic. Paleta kolorów jest bardzo szeroka, z materiału tego można także uzyskiwać ciekawe efekty kolorystyczne, takie jak na przykład imitacje kamieni naturalnych. Dużą zaletą materiału Graphyd® jest jego odporność, a dzięki jednorodności w całej objętości, łatwość regeneracji.

### Cechy i zalety:

- bogata kolorystyka
- nieograniczone kształty
- niehigroskopijność
- odporność na zabrudzenia i odbarwienia
- odporność na działanie wielu związków chemicznych
- odporność na ścieranie i uderzenia
- bezszcelinowe łączenie
- łatwy w obróbkę
- możliwość regeneracji uszkodzeń

### Zastosowanie:

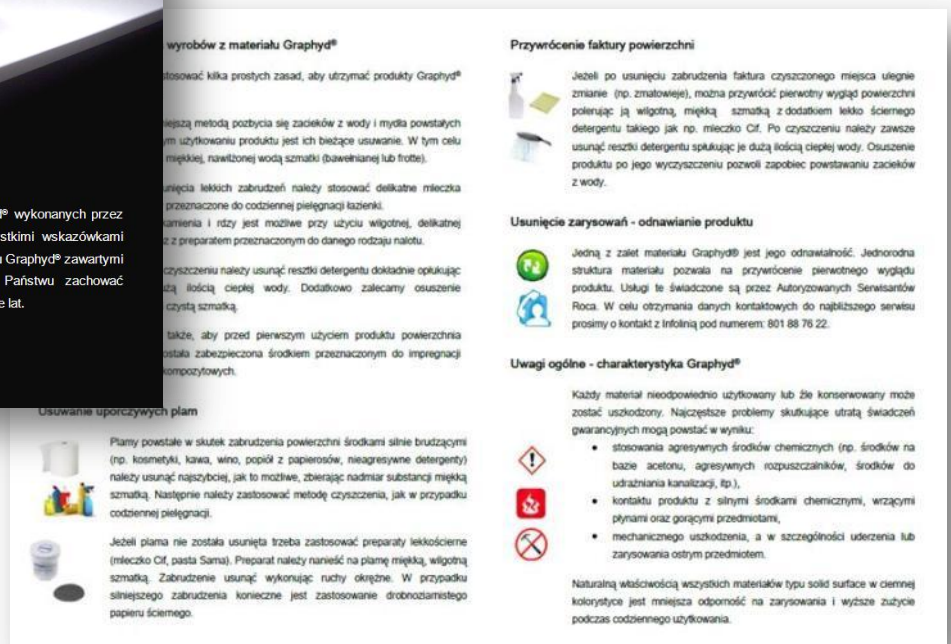
- blaty łazienkowe
- lamy recepcyjne i barowe
- elementy wykańczania mebli
- okładziny na ściany
- umywalki i akcesoria łazienkowe

### Miejsce przeznaczenia:

- łazienki prywatne
- przestrzenie publiczne
  - hotele,
  - szpitale,
  - biura,
  - inne obiekty

### 3. PIELĘGNACJA WYROBÓW GRAPHYD®

- Graphyd® dzięki jednorodności w całej swojej objętości posiada cechę łatwości regeneracji
- Utrzymanie Graphyd® w czystości wymaga stosowania środków ogólnie dostępnych na rynku
- Do wyrobów Graphyd® dostarczane są materiały informacyjne na temat pielęgnacji wyrobów
- Roca Polska oferuje bezpłatne szkolenie w fabryce w zakresie pielęgnacji Graphyd®



#### 4. INSTALACJA PRODUKTÓW

- Jako opcję Roca Polska oferuje usługę montażu produktów na miejscu.
- Wykonanie instalacji przez Roca Polska gwarantuje klientowi wyższy poziom ochrony, t.j. Ograniczoną Gwarancję Instalacyjną. Niniejsza ochrona rozszerza zakres gwarancji standardowej, zapewniając, że wykonanie i instalacja produktu będą wolne od wad.

#### 5. USŁUGI POSPRZEDAŻOWE

W ramach swojej działalności firma Roca Polska dodatkowo oferuje:

- szeroko rozbudowany serwis Roca Polska
- dostęp do infolinii produktowej
- dostępność wykonywanych produktów przez 5 lat (pozwoli to użytkownikowi na domówienie w razie konieczności dodatkowych modułów)
- dostępność części zamiennych i komponentów wykorzystanych przy produkcji produktów
- usługę odnowienia produktów przez Autoryzowany Serwis Roca Polska

