

Przebudowa Biblioteki Głównej Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Etap II

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Przedmiotem zamówienia jest** publikacja w prasie artykułu sponsorowanego o charakterze informacyjno-promocyjnym, w tytule prasowym, :
 - 1) dystrybuowanym odpłatnie;
 - 2) ukazującym się w wersji papierowej;
 - 3) o zasięgu lokalnym lub wojewódzkim;
 - 4) ukazującym się nie częściej niż raz w miesiącu;
 - 5) o tematyce społecznej, politycznej lub kulturalnej z wyłączeniem czasopism branżowych (poza tematyką związaną z kulturą i architekturą) oraz z wyłączeniem tzw. tabloidów (gazet o charakterze plotkarskim) oraz tytułów zajmujących się przede wszystkim reklamą i publikacją ogłoszeń.
2. **W zakres usługi** wchodzi:
 - 1) opracowanie artykułu sponsorowanego (dalej „Artykuł”), przez co rozumie się układ otrzymanej od Zamawiającego treści na stronie, opracowanie graficzne tekstu, korekta, przygotowanie do publikacji, według przekazanych przez Zamawiającego założeń i przedstawienie Zamawiającemu do zatwierdzenia;
 - 2) opracowanie graficzne artykułu w konsultacji z Zamawiającym, przy czym projekt graficzny w pełnym kolorze powinien zawierać:
 - a) emblemat (logo) UE oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo,
 - b) logo z podpisem „Infrastruktura i środowisko. Narodowa Strategia Spójności”,
 - c) logo i nazwę Zamawiającego: Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy – Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego,
 - d) logo Województwa Mazowieckiego
 - e) podpis lub komunikat „Przebudowa Biblioteki Głównej Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Etap II. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
3. Zamówienie obejmuje 1 (jeden) Artykuły, zawierający maksymalnie 5 000 znaków, opublikowany w drugim półroczu 2018 r.
4. Zamawiający wymaga umieszczenia Artykułu w pełnym kolorze, jednocześnie w wydaniu papierowym i na stronie internetowej danego tytułu prasowego.
5. Publikacja Artykułu nastąpi w ciągu 14 dni od otrzymania od Zamawiającego pisemnego zlecenia przesłanego drogą elektroniczną, na adres wskazany przez Wykonawcę.
6. Zlecenie, przesłane przez Zamawiającego zawierać będzie materiały i informacje niezbędne do publikacji Artykułu.
7. Artykuł zostanie opracowany przez Wykonawcę, zgodnie z koncepcją Zamawiającego, na podstawie przekazanych materiałów.
8. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt Artykułu przygotowanego do druku, przed jego publikacją(układ treści i grafiki).

Przebudowa Biblioteki Głównej Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Etap II

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

9. Wykonawca skieruje Artykuł do publikacji po ostatecznym zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektu Artykułu.
10. Wykonawca zapewni, aby w opublikowanym Artykule sponsorowanym znalazły się obowiązujące logotypy przekazane przez Zamawiającego.
11. W treści opublikowanego artykułu Wykonawca umieści informację: „Artykuł współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020”
12. Wykonawca winien stosować zasady wynikające z obowiązujących, następujących dokumentów:
 - 1) „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”;
 - 2) „Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”;
 - 3) „Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020.”

Wymienione wytyczne zawierają m.in. wzory logotypów z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego oraz logotypów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.